中国乳制品工业协会

中乳协〔2026〕75号

中国乳制品工业协会第三十三次年会
2027年乳业技术博览会暨2027乳业嘉年华
招展通知

各会员单位及相关单位：

为贯彻落实党中央、国务院关于振兴奶业、扩大乳制品消费、促进健康中国的战略实施，聚焦行业稳产能、强创新、拓消费、促转型，推动乳业高质量发展，根据协会年度工作计划，定于2027年5月28-30日在武汉市举办“中国乳制品工业协会第三十三次年会、2027年乳业技术博览会暨2027乳业嘉年华”。本次大会将邀请有关主管部门、科研机构、大专院校、产业链上下游企业，搭建集技术展示、成果转化、信息发布、商贸洽谈及消费推广于一体的行业交流平台，共商发展机遇、共绘发展蓝图。现将招展有关事项通知如下：

一、展会基本情况

（一）**主办单位：**中国乳制品工业协会

承办单位：中旅国际会议展览有限公司

（二）**展会时间：**2027年5月28日-30日

（三）**展会地点：**武汉国际博览中心

地址：湖北省武汉市汉阳区鹦鹉大道619号

二、参展范围

（一）乳业供应链展区

1、牧场建设及原料乳配套：原料乳生产设备、质量安全检测仪器、挤奶机、容器及配套管件、饲草饲料检测耗材等；

2、乳品加工设备：灌装机械、包装机械、杀菌设备、奶酪加工设备、流体设备（阀门、管件、泵）、运输设备、清洗设备、制冷设备、乳品工艺配套设备、生产用水及污水处理设备、工业机器人等；

3、乳品检测设备及耗材：喷码机、打码机、温度校准仪、乳品检测仪器、检测试剂等；

4、乳制品配料：乳品添加剂（含酶制剂、发酵剂、糖醇类、菌种、增稠剂等）、乳品生产原料及辅料等；

5、乳制品包装及配套：包装材料、包装膜、防霉涂料、清洁消毒剂、管道保温材料、印刷技术等；

6、物流设备：原料乳运输车、乳制品运输设备、制冷罐、运输罐、储奶罐、乳制品展示柜等；

7、乳业服务及配套：产品追溯体系、乳制品技术开发与应用、乳品宣传出版物（杂志、图书等）。

（二）乳业嘉年华展区

1、创新成果产品、首发产品、特种乳制品、宠物乳制品及食品；

2、乳制品 ToC 端现场制作展示及互动体验活动。

（三）专业乳品原料展区

1、各类深加工乳原料 ToB 产品（应用于烘焙、茶咖、餐饮、运动饮料、功能食品、医药和化妆品及宠物食品等）；

2、以乳为主原料分离、加工制成的应用于其他行业的各类涉及乳制品原料的解决方案；

3、配套活动：政策法规和标准解读、跨界技术交流、企业新品发布、供需对接洽谈及现场实操演示等。

三、展位类型及收费标准

（一）标准展位（3m×3m）价格：9100 元/9 平米/展期，标准展位配置：包括三面围板、一张洽谈桌、两把折椅、两盏射灯、一只电源插座（220V）、中英文楣板、地毯；

（二）光地展位（3m×3m）价格：8600 元/9 平米/展期（36 平米以下按标准展位费计算），光地仅提供展览面积，不含任何展位配套设施。

（三）博览会展位配套的上下水、动力电、设备装卸、网络服务等，由承办单位中旅国际会议展览有限公司与展馆统一协调办理，相关费用由参展单位自行承担。

四、优惠条件

（一）租用 36 平米（含）以上享 5%优惠，租用 72 平米（含）以上享 10%优惠，租用 108 平米（含）以上享 15%优惠，租用 300 平米（含）以上享 20%优惠；

（二）每个参展单位可免费领取 1 张年会代表证及全套会议资料，凭年会代表证可参与年会相关活动；

（三）参展企业简介将在协会网站免费登载一年；

（四）免费制作参展商 LOGO 展示展板。

五、参展报名流程

（一）请参展的企业于 **2027 年 2 月 20 日前，**填写《参展报名表》（见附件），首次参展企业需同时提交加盖公章的营业执照复印件，扫描报名二维码提交，完成展位预订登记；

（报名二维码）

（二）2月中下旬，结合报名时间、展品类别、申报展位数量等因素统筹规划展位，向各参展单位发出《展位图》、《展位确定通知》、《参展协议》、《参展商服务手册》；

（三）参展单位须在协议约定日期内缴纳展位费；

（四）本次招展展位招满即止。

六、展馆现场广告位等宣传服务，可直接与承办单位联系约定。

七、联系方式

联系人：黄海丰 010-68396516　13911025717（同微信）

赵青春 010-68396515　13701217954（同微信）

宋秀瑜 010-68396513　13439500373（同微信）

樊　怡 010-68396511　15201275561（同微信）

邮　箱：Expo@cdia.org.cn

通讯地址：北京市西城区阜成门外大街乙22号

附件：　2027年乳业技术博览会暨2027乳业嘉年华报名表

中国乳制品工业协会

2026年11月4日