

中国乳业绿色发展行为准则

中乳协中国乳业绿色工作委员会

为推行绿色低碳可持续发展理念，落实可持续发展行动，中乳协中国乳业绿色工作委员会发布《中国乳业绿色发展行为准则》（简称《行为准则》），号召全行业积极参与，共同促进我国乳业全产业链的绿色低碳可持续发展。

——《行为准则》是在中国乳制品工业协会 2021 年发布的《中国乳业促进绿色低碳可持续发展倡议书》基础上，从可持续发展理念到具体行动的延伸。

——《行为准则》共 13 项，由中乳协中国乳业绿色工作委员会成员单位参与制定，内容围绕乳制品行业全产业链，涉及清洁牧场、绿色工厂、绿色消费、资源循环利用等领域。

——《行为准则》是代表行业绿色低碳可持续发展的原则性行动目标，由乳制品行业上下游企业根据自身情况和意愿选择全部或部分履行。

——中乳协中国乳业绿色工作委员会将会对履行《行为准则》的企业进行宣传推广，营造遵守中国乳业绿色发展行为准则，促进行业绿色低碳可持续发展的氛围。

一、建设清洁牧场

1、减少奶牛排气

通过优化饲料成分，使用微生物添加剂，减少奶牛肠道发酵排气。

2、优化粪肥处理

对粪肥进行干湿分离，用于回床垫料、秸秆加粪污生成生物燃气、有机肥料。

3、打造示范区域

打造“碳中和养殖示范区”等示范区和示范省（牧场）。

二、发展绿色工厂

4、落实《绿色工厂评价通则》

按照《绿色工厂评价通则》要求，逐步实现用地集约化、原料无害化、生产清洁化、废物资源化、能源低碳化的工厂。

5、绿色能源转型

开展能源管理，推进能源消费结构转型和能效升级，使用绿色能源。

6、绿色物流转型

使用电力车辆和运输设备，提高运输效率，降低运输环节的环境影响。

7、绿色包装转型

使用符合生态设计要求、源于可再生原材料的包装产品，推进包装轻量化。

三、推动绿色消费

8、延长产品货架期

延长乳制品产品的货架期，减少食物浪费及由此导致的从生产到最终消费各个环节造成的碳排放。

9、优化冷链运输和储存

通过产品设计和创新优化运输和储存过程对冷链的需求，降低由此产生的能源消耗和碳排放。

10、应用产品/包装碳标签

在乳制品产品上印制产品/包装碳标签，加强对消费者的绿色消费宣传和信息互动。

四、资源回收利用

11、自觉宣传绿色低碳循环知识

通过多种渠道和形式向社会、消费者开展宣传教育活动，普及垃

圾分类、资源循环利用知识，鼓励消费者参与乳品包装分类回收和资源化利用。

12、推广使用包装可回收标识

在乳品包装上印制相应的可回收标识，指引消费者将饮用后的乳品包装投入可回收垃圾桶或交给专门的回收机构。

13、开展乳品包装回收试点示范

通过行业价值链上下游的全面合作，共同开展乳品包装回收和资源化利用行动和试点示范项目，减少资源浪费，推动绿色低碳循环经济模式。